





EVEREST

PLACE



TERAMIR GROUP



LUXURY HOTEL
296.000 SQF
22 Stories 115 Rooms
COCONUT GROOVE FL



LUXURY HOTEL
500.000 SQF
11 Stories 210 Rooms
MARCO ISLAND FL USA



LUXURY CONDOS
320.000 SQF
9 Stories 76 Condos
HILLSBORO BEACH FL



MARGARITAVILLE HOTEL
SQF 500.000
187 Rooms
ORLANDO FLORIDA



LUXURY CONDOS
SQF 150.000
20 Stories 56 Condos
HOLLYWOOD FLORIDA



LUXURY CONDOS
180.000 SQF
70 Condos
JACKSONVILLE FLORIDA



718 DRAKE
Downtown Vancouver, BC
48,600 sq. ft
Converted Hotel to Student Residence
222 Beds / 143 Rooms



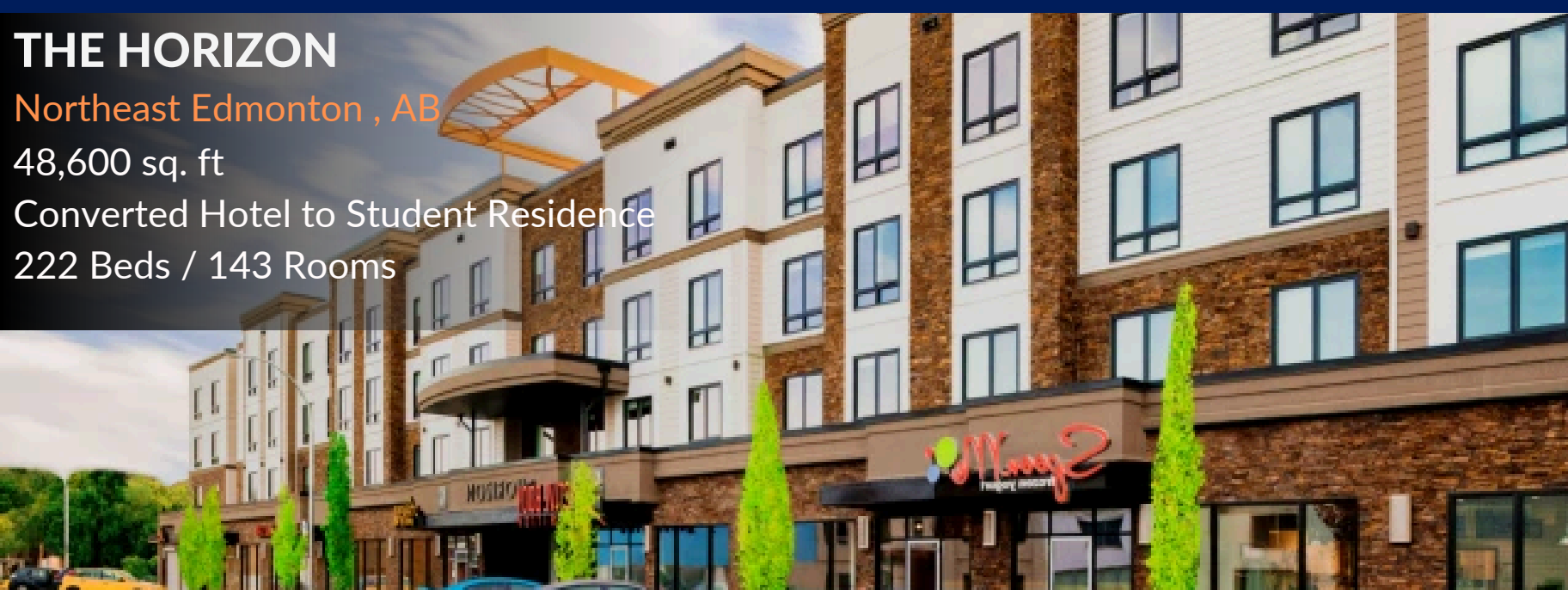
CHELSEA PARK
Northeast Edmonton , AB
1.5 Acres
Converted 2 Apartments
to 95 Condominiums



MONARCH PLACE
Red Deer, AB
2.5 Acres
Converted Apartments to Condominiums



VICTORIA TRAIL APARTMENTS
Northeast Edmonton , AB
2.3 Acres
Converted Apartment
to 124 Condominiums



THE HORIZON
Northeast Edmonton , AB
48,600 sq. ft
Converted Hotel to Student Residence
222 Beds / 143 Rooms



RIVERVIEW ESTATES
South Winnipeg, MB
2 Acres
Developed Raw Land to
Multi-Family Residential
2 Buildings / 120 Units



nickelodeon
HOTELS & RESORTS
ORLANDO

mysk

GLOBAL DISTRICT

THE
DISTRICT

Walmart

192

Andretti Karting Center en Four Corners, Florida, es un destino de entretenimiento de primer nivel. Esta moderna y lujosa instalación ofrece más que solo experiencias de karting de alta velocidad, tanto en interiores como al aire libre.

Experimenta carreras de karts eléctricos de varios niveles y alta velocidad para todas las edades.

Disfruta de más de 120 juegos de arcade, desde clásicos hasta los últimos lanzamientos.

Lucha en una arena de laser tag de dos niveles con luz negra

Ponte a prueba en el circuito de cuerdas cubierto con una emocionante tirolina. Sumérgete en la diversión inmersiva con el cine de movimiento 7D y atracciones de realidad virtual. Compite en boliche duckpin con efectos deslumbrantes y mejoras de chispa. Saborea deliciosas comidas y bebidas en el Andretti Grill & Bar de servicio completo. Organiza eventos inolvidables en más de 900 metros cuadrados de espacio dedicado para eventos..



THE DISTRICT

Más de 9.000 metros cuadrados de vibrante espacio comercial y gastronómico.
Restaurantes de lujo, cafeterías y opciones gourmet.
Compras de primer nivel con marcas de lujo y reconocimiento internacional.
Un paseo marítimo escénico perfecto para familias.
Un centro animado para el entretenimiento, eventos y ocio.
Ambiente transitable y familiar.
A pocos pasos de residencias y complejos turísticos de marca.







**84,009,000
Visitantes en
2024**

www.visitorlando.org



**Top 10 in Ciudad
para negocios**

www.booking.com



**Orlando es nombrada
como la capital
gastronomica de USA**

www.travelandleisure.com

**Visit Orlando presenta pronóstico prometedor
para la industria turística de Florida Central
valorada en \$87.6 mil millones.**

www.wftv.com

211 Habitaciones de Hotel

184 Condos

Rio Lento

Teatro Al Aire Libre

Parque De Agua





LOBBY



LOBBY

Sé dueño de un condominio con temática de Nickelodeon en Orlando, con amenidades de resort de clase mundial diseñadas para todas las edades!

Compra
Precios De
Pre Construcción



Disfruta de la comodidad, el estilo y la practicidad en condominios completamente equipados con acabados de lujo. Ideales para crear recuerdos que durarán toda la vida.

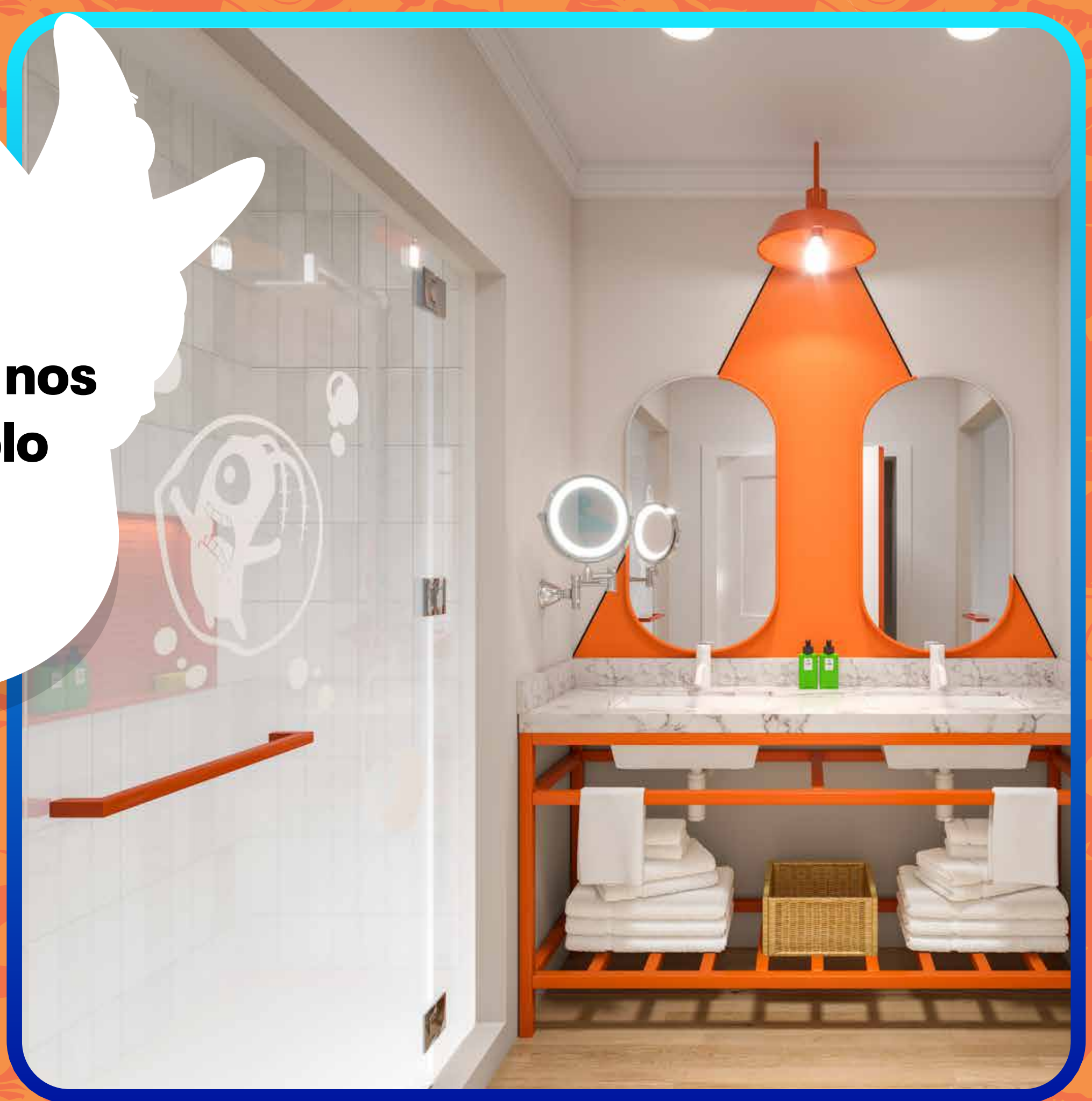
**Unidades
Limitadas**



Adquiere un condominio exclusivo que te genera ingresos mensuales sin complicaciones. Nosotros nos encargamos de todo; tú solo relájate y disfruta de los beneficios.



Crea
Momentos
Inovidables



Estudio

		
500 SQ²	Sleeps 4	Baths 1



Una Habitación + Kids Den



		
	Sleeps	Baths
1,000 SQ²	8	2



Dos Habitaciones + Kids Den

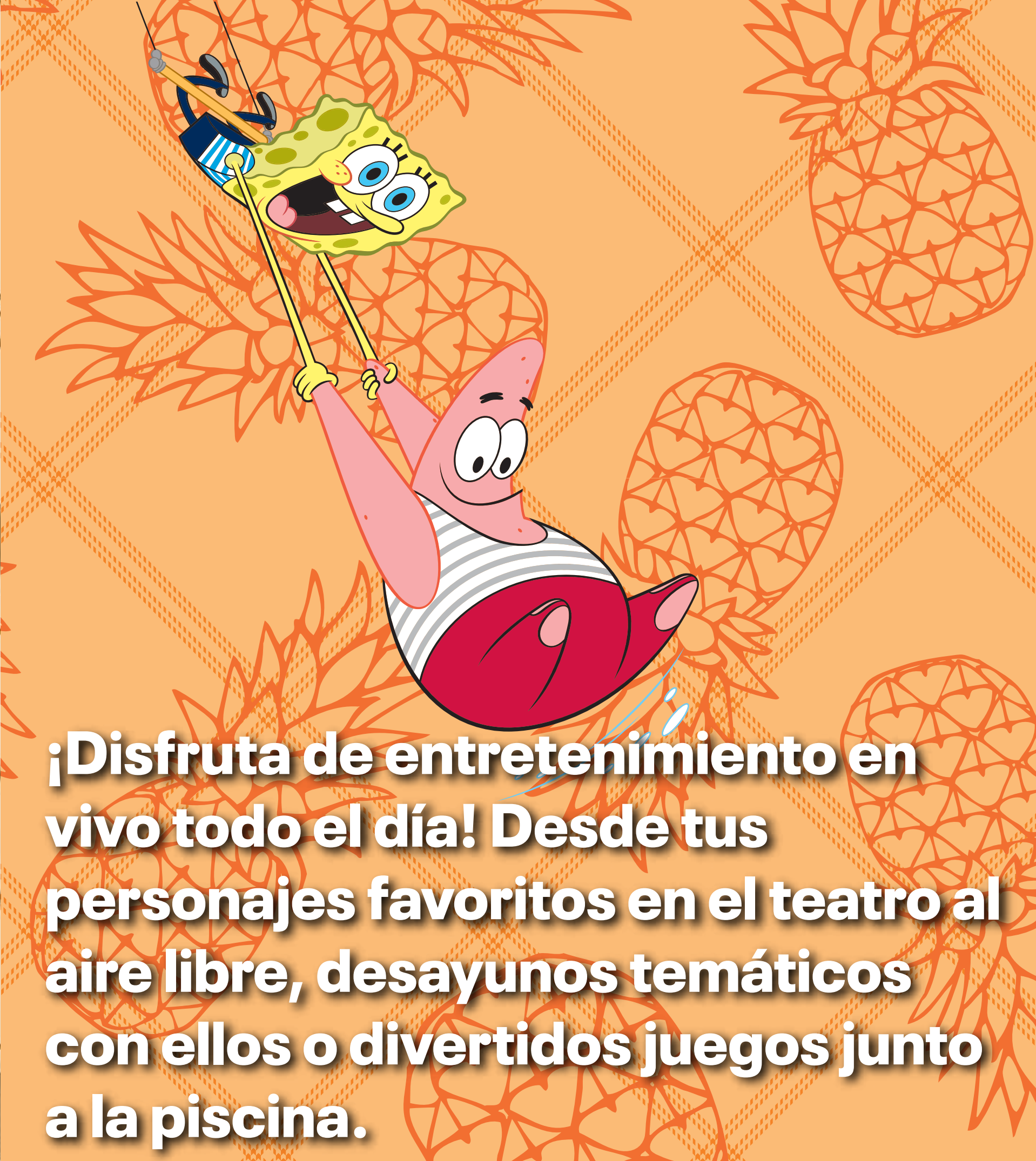


		
	Sleeps	Baths
1,550 SQ²	12	3





ENTRETENIMIENTO



¡Disfruta de entretenimiento en vivo todo el día! Desde tus personajes favoritos en el teatro al aire libre, desayunos temáticos con ellos o divertidos juegos junto a la piscina.

¿Comiste de más? ¡No te preocupes! Quema esas calorías en nuestro gimnasio y entrenadores personales que te ayudarán a mantenerte en forma.



GIMNASIO



¡Prepárate para la experiencia definitiva de Slime Time! Salta, ríe y déjate cubrir por la icónica baba verde de Nickelodeon—una aventura pegajosa e inolvidable, perfecta para toda la familia.





RIO LENTO

Relájate y déjate llevar por el Río Lento, ¡la forma perfecta de desconectarte y disfrutar del agua!



Aqua Nick es un parque acuático con toboganes, juegos y slime, inspirado en tus personajes favoritos de Nickelodeon.



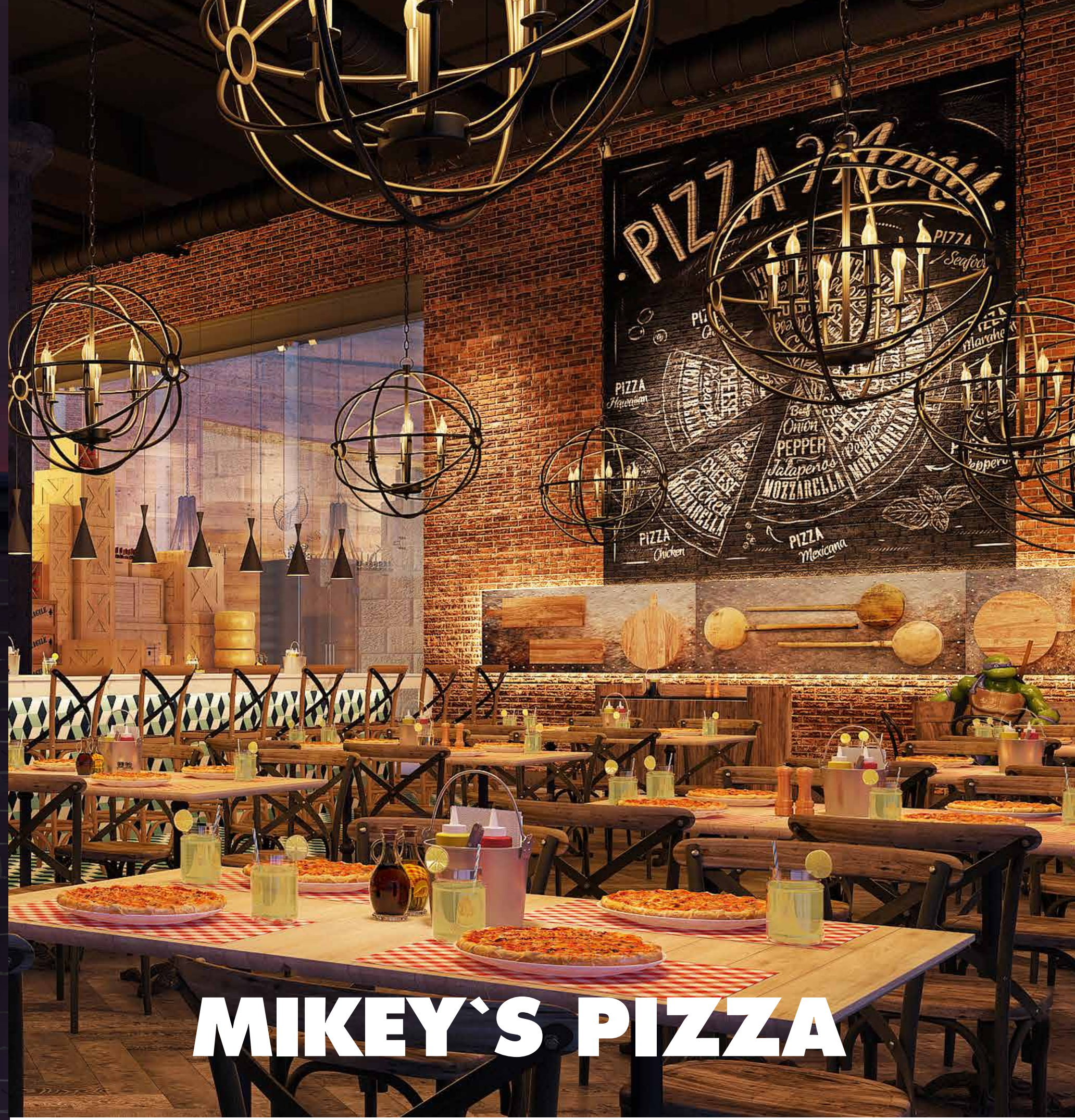
AQUA NICK



Descubre Le Spatula, un restaurante único inspirado en Bob Esponja y su amor por la Cangreburger perfecta.



Únete a Mikey y las Tortugas Ninja en este vibrante restaurante, donde el encanto de una trattoria italiana se encuentra con una pizzería neoyorquina.



MIKEY'S PIZZA



SNICK LOUNGE

El Snick Lounge es un lugar temático con juegos de arcade, música en vivo y diversión para todas las edades.





**Aqua Bite ofrece comidas
rápidas y refrescantes
perfectas para disfrutar
entre diversión y
chapuzones.**



AQUA BITE



La Tienda Nickelodeon ofrece mercancía exclusiva, ropa de personajes y divertidos souvenirs para todos.

NICK SHOP





Teenage Mutant Ninja Turtles Signature Suite



PAW Patrol Signature Suite





BACK VIEW

PRECIOS VISTA AL JARDIN

Level	Studio	1 Bedroom	2 Bedroom
1	\$415,300	\$706,250	N.A.
2	\$421,300	\$712,250	N.A.
3	\$427,300	\$718,250	N.A.
4	\$433,300	\$724,300	N.A.
5	\$439,300	\$730,250	\$914,300
6	\$445,300	\$736,250	\$920,300
7	\$451,300	\$742,250	\$926,300
8	\$457,300	\$748,250	\$932,300
9	\$463,300	\$754,250	\$938,300
10	\$469,300	\$760,250	\$944,300

PRECIOS VISTA AL LAGO

Level	Studio	1 Bedroom	2 Bedroom
1	N.A.	N.A.	\$897,300
2	\$428,300	N.A.	\$903,300
3	\$434,300	\$725,250	\$909,300
4	\$440,300	\$731,250	\$915,300
5	\$446,300	\$737,250	\$921,300
6	\$452,300	\$743,250	\$927,300
7	\$458,300	\$749,250	\$933,300
8	\$464,300	\$755,250	\$939,300
9	\$470,300	\$761,250	\$945,300
10	\$476,300	\$767,250	N.A.

Estimated Rates

Numbers are from HVS feasibility study

RENTAL ESTIMATE NICK CONDOS		STUDIO	1 BEDROOM + KIDS DEN	2 BEDROOM LOCK OFF + KIDS DEN
Estimated Rental ADR (Average Daily Room rate)		\$378	\$551	\$850
Estimated Yearly Occupancy (Lending Spot appraisal)			76%	76%
Gross per month		\$8,845.20	\$12,893.40	\$19,890.00
Rental Management Fee	10%	\$884.52	\$1,289.34	\$1,989.00
License fee Nickelodeon	3.5%	\$309.58	\$451.27	\$696.15
Estimated Hotel Operating Expenses (Subject to overall occupancy levels)	22%	\$1,945.94	\$2,836.55	\$4,375.80
Reserve for unit repair & maintenance	5%	\$442.26	\$644.67	\$994.50
Your Gross Revenue Share	60%	\$5,262.89	\$7,671.57	\$11,834.55
Shared Facility Expenses (per month)		\$891.00	\$1,783.00	\$3,354.56
C.D.D		\$138.00	\$138.00	\$276.00
Property taxes, estimate		\$450.00	\$766.67	\$1,000.00
Liability Insurance		\$100.00	\$116.67	\$150.00
Estimated H.O.A		\$120.74	\$241.48	\$454.28
Your Net Rental proceeds		\$3,563.15	\$4,625.76	\$6,599.71

(This is an example only and an indication of the current market situation, by NO means are these presented figures guaranteed. Final rental proceeds are dependent of ongoing market conditions, and evolution of operating cost conditions. These conditions fluctuate occupancy levels, rental rates and then final rental proceeds)



PROCESO DE COMPRA

(CONTACTE A SU REPRESENTANTE PARA CONOCER LAS FECHAS DE FIRMA)

EJECUTAR ACUERDO DE COMPRA

Los clientes con reservaciones tendrán la primera elección de unidades disponibles.

ESTRUCTURA DE DEPÓSITO PARA VENTAS EN EFECTIVO

- 20% al firmar el contrato
- 10% adicional 90 días después del contrato
- 10% adicional 180 días después del contrato
- El 40% debe pagarse dentro de los 180 días
- 60% al cierre



ESTRUCTURA DE DEPÓSITO PARA FINANCIAMIENTO

- 10% al firmar el contrato
- 10% adicional 45 días después del contrato
- 10% adicional 90 días después del contrato
- El 30% debe pagarse dentro de los 90 días.
- 70% at closing

Information is subject to change. Should any questions arise, please contact your representative.

© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved. Nickelodeon, Dora the Explorer, The Fairly OddParents, Loud House, Rugrats, Shimmer and Shine, SpongeBob SquarePants and all related titles, logos and characters are trademarks of Viacom International Inc. The Fairly OddParents created by Butch Hartman. Rugrats created by Klasky Csupo. SpongeBob SquarePants created by Stephen Hillenburg. © 2024 Viacom Overseas Holdings C.V. All Rights Reserved. Teenage Mutant Ninja Turtles and all related titles, logos and characters are trademarks of Viacom Overseas Holdings C.V.



¿QUIÉN ES HVS? ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

HVS es ampliamente considerada como una de las mejores empresas de valoración en América del Norte y más allá. Sus valoraciones se consideran a menudo una referencia en el sector. Tienden a proporcionar estimaciones que son conservadoramente cautelosas, asegurando un margen de seguridad. Este enfoque beneficia tanto a compradores como a promotores: los compradores reciben una estimación fiable, mientras que los promotores obtienen datos creíbles para presentar a clientes potenciales. En Orlando, incluso estas cifras conservadoras reflejan un fuerte valor de mercado, subestimando probablemente el verdadero potencial. Dada la demanda durante todo el año impulsada por los numerosos eventos en las principales atracciones, las cifras reales podrían ser significativamente más altas, alcanzando con frecuencia los tres dígitos.



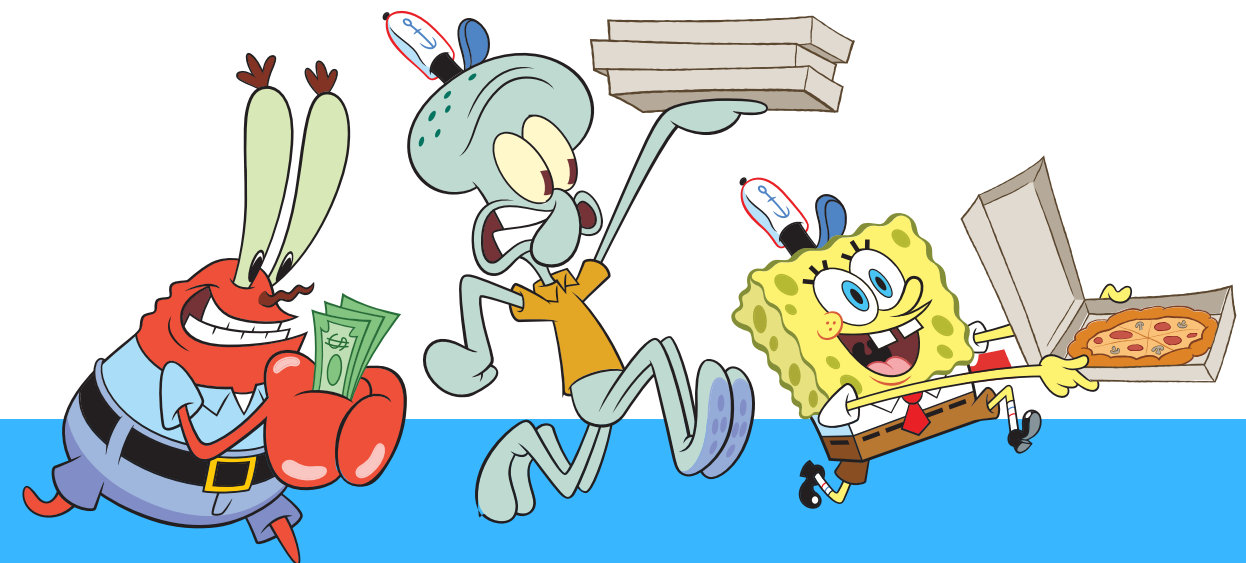
UN ESTIMADO CONSERVADOR Y A LA VEZ **FUERTE**
ESTIMA OCUPACIÓN AL 76%

ELEMENTO FUNDAMENTAL

VENTAJAS/DIFERENCIAS

- **Elemento de entretenimiento**
- **Parque de Agua & un Río Lento**
- **Personajes y Experiencia Única**
- **Apoyado por una Empresa Mundial de Medios y Compañía de Gestión Experimentada**
- **Ubicación Premium Asiste con Alto Reconocimiento**

Con otros proyectos de hoteles de lujo con apartamentos, la experiencia es diferente. Aunque ofrecen buenas amenidades como estándar del paquete, carecen de atracciones centradas en los niños y apropiadas para las familias, como cenas con personajes, parques acuáticos llenos de slime y ubicaciones privilegiadas junto a los parques temáticos de Orlando. Además, suelen costar casi el doble. Nuestros precios seguirán siendo competitivos una vez finalizado el proyecto, pero ahora es el momento de actuar para garantizar el crecimiento de su patrimonio. No sólo eso, tenemos una asociación con Lion Star Hospitality para mantener su unidad en condiciones increíbles, así como para que esté ocupada. También tenemos acuerdos de licencia con Paramount y Viacom, una compañía global de medios que nos permite ayudar a comercializar su unidad con el respaldo de comerciales de propiedad intelectual como SpongeBob SquarePants y otros.





PUNTA CANA





CANCUN





TURQUIA



World-class theme parks

7

15%

**Orlando home values
Increased**

last year

**Hotel
Occupancy**

80%

**74
Million**

**Visitors
Annually**

**Passengers at
Orlando Airport**

**50
Million**

**\$87
Billion**

**Earnings
From tourism**

**Hotel rooms booked
Annually**

1.7

#1

**Visited destination
In the U.S.**

Orlando Tourism

The Stats That Matter

